

## Załącznik XI. Projekty komplementarne

Poniżej w tabeli przedstawiono przykład trzech projektów komplementarnych realizowanych przez jednego beneficjenta w ramach dwóch różnych Programów Operacyjnych finansowanych z różnych Funduszy – EFRR oraz EFS.

	Projekty komplementarne			Na czym polega komplementarność projektów?
	Projekt 1	Projekt 2	Projekt 3 Projekt 4	
<i>Tytuł projektu</i>	"Centrum Technologii Energetycznych Powiązania Kooperacyjnego Dolnośląskiego Klastra Energii Odnawialnej"	"Centrum Technologii Energetycznych, II faza - w stronę specjalizacji fotowoltaicznej"	„EKOKREATYWNE FIRMY – NOWE KOMPETENCJE – CZYSTY ZYSK”	Wymienione projekty są ze sobą komplementarne pod względem tematyki ich realizacji - złożone rozwiązania technologiczne przyczyniające się do budowania niezależności energetycznej na poziomie budynków, osiedli, gmin. Wszystkie Projekty zakładają kontynuację wcześniej podjętych działań, wykorzystanie sumy doświadczeń technologicznych, badawczo-rozwojowych i organizacyjnych. Związek projektów polega również na wspieraniu członków porozumienia w rozwoju innowacyjności – szczególnie w obszarze technologicznym oraz stymulowaniu i ułatwianiu współpracy m.in. firmami, jednostkami naukowymi i JST.
<i>Nazwa beneficjenta</i>	Oddział Terenowy Stowarzyszenia „Wolna Przedsiębiorczość”	Oddział Terenowy Stowarzyszenia „Wolna Przedsiębiorczość”	Oddział Terenowy Stowarzyszenia „Wolna Przedsiębiorczość”	
<i>Nazwa województwa</i>	Dolnośląskie	Dolnośląskie	Dolnośląskie	
<i>Nazwa funduszu</i>	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego	Europejski Fundusz Społeczny	
<i>Nazwa programu operacyjnego</i>	Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka	Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka	Program Operacyjny Kapitał Ludzki	
<i>Nr i nazwa działania</i>	5.1. Wsparcie rozwoju powiązań kooperacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym	5.1. Wsparcie rozwoju powiązań kooperacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym	2.1 Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki	
<i>Okres realizacji projektu</i>	01-07-2010 do 2013.10.31	01-12-2013 do 31-08-2015	01-01-2014 do 30-06-2015	
<i>Cele projektu</i>	Podstawowym celem projektu było wsparcie rozwoju powiązania kooperacyjnego o znaczeniu ponadregionalnym działającego w dziedzinie energii odnawialnych. Wsparcie rozwoju powiązania kooperacyjnego prowadziło do wzmocnienia pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw wchodzących w jego skład oraz rozwoju ich współpracy z instytucjami otoczenia biznesu wspierającymi innowacyjność i	Poprawienie konkurencyjności przedsiębiorstw z Porozumienia Kooperacyjnego Powiązania „Centrum Technologii Energetycznych” poprzez: - Rozwój specjalizacji technologicznej skoncentrowanej na konwersji fotowoltaicznej promieniowania słonecznego (PV) o innowacje produktową i procesową, polegającą na rozwoju nowych produktów, usług technologicznych i technologii B+R, związanych z wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii (OZE) w dynamicznie	Wzrost proekologicznych kompetencji kadry pracowniczej i zarządzającej z MŚP biorących udział w projekcie z terenu całej Polski poprzez dostarczenie jej wiedzy i narzędzi skutecznego zarządzania efektywnością energetyczną oraz ekologiczną w postaci szkoleń, doradztwa oraz planów wdrażania rozwiązań proekologicznych dla każdej z firm.	

	<p>jednostkami naukowymi. Projekt miał na celu stymulowanie działalności innowacyjnej poprzez promowanie intensywnych kontaktów kooperacyjnych, korzystanie ze wspólnego zaplecza technologicznego, wymianę wiedzy i doświadczeń, przyczynianie się do transferu technologii, tworzenia sieci powiązań oraz rozpowszechniania informacji wśród przedsiębiorców wchodzących w skład tego powiązania.</p>	<p>rozwijającym się na świecie obszarze energetyki solarnej - innowację produktową, polegającą na rozwoju innowacyjnych, wzorcowych rozwiązań techniczno-projektowych w zakresie generacji zielonej energii uzyskiwanej z konwersji fotowoltaicznej promieniowania słonecznego i służących jako drogowskaz dla prawidłowego wdrożenia tego typu technologii na tworzącym się rynku polskim,</p> <p>- innowacje procesową i marketingową, polegającą na wypracowaniu narzędzi transferu i komercjalizacji rozwiniętych w ramach projektu technologii oraz wypracowanych rozwiązań - w postaci usług transferu do przedsiębiorstw uczestniczących w Porozumieniu Kooperacyjnym „Centrum Technologii Energetycznych</p>		
<i>Całkowita wartość projektu</i>	2 384 922,72 EUR	2 784 096,52 EUR	794 935,16 EUR	
<i>Wartość wkładu UE</i>	2 362 194,36 EUR	2 766 899,53 EUR	794 935,16 EUR	

Poniżej przedstawiono w tabeli przykład projektu realizowanego w ramach poddziałania 5.4.1. PO IG, który jest komplementarny z projektem realizowanym w ramach działania 4.4. PO IG. Projekty realizowane są przez tego samego beneficjenta.

	Projekty komplementarne		Na czym polega komplementarność projektów?
	Projekt 1	Projekt 2	
<i>Tytuł projektu</i>	Zgłoszenie patentowe wynalazku „Sposób wytwarzania ceramicznych rur elektroizolacyjnych” w trybie PCT oraz w USA	Wprowadzenie na rynek zasadniczo ulepszonych ceramicznych rur elektroizolacyjnych	Opracowane wynalazki zostaną wdrożone do produkcji. Rozpoczęcie wytwarzania zasadniczo ulepszonych ceramicznych rur elektroizolacyjnych będzie możliwe dzięki wykorzystaniu zaawansowanych rozwiązań technologiczno - konstrukcyjnych (do których wyłącznymi prawami dysponuje Spółka)
<i>Nazwa beneficjenta</i>	INDUSTRY TECHNOLOGIES SPÓŁKA AKCYJNA	INDUSTRY TECHNOLOGIES SPÓŁKA AKCYJNA	
<i>Nazwa województwa</i>	lubuskie	lubuskie	
<i>Nazwa funduszu</i>	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego	
<i>Nazwa programu operacyjnego</i>	Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka	Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka	
<i>Nr i nazwa działania</i>	Poddziałanie 5.4.1. Wsparcie na uzyskanie/realizację ochrony własności przemysłowej	Działanie Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym	
<i>Okres realizacji projektu</i>	1 stycznia 2013 r. – 31 grudnia 2015 r.	1 stycznia 2014 r. – 30 czerwca 2015 r.	
<i>Cele projektu</i>	Realizacja projektu pozwoli na uzyskanie ochronę prawną wynalazku „Sposób wytwarzania ceramicznych rur elektroizolacyjnych” w trybie międzynarodowym: przed polskim, europejskim oraz amerykańskim organem patentowym	Celem projektu jest utworzenie nowego przedsiębiorstwa i wdrożenie innowacyjnego procesu technologicznego, zaprojektowanego specjalnie do produkcji zasadniczo ulepszonych ceramicznych rur elektroizolacyjnych.	
<i>Całkowita wartość projektu</i>	22 074,14 EUR	9 503 971,48 EUR	
<i>Wartość wkładu UE</i>	13 134,11 EUR	4 533 419,42 EUR	

Poniżej w tabeli przedstawiono przykład projektów komplementarnych realizowanych w ramach działania 5.2 PO IG. Wszystkie projekty realizowane są przez tego samego beneficjenta.

	Projekty komplementarne			Na czym polega komplementarność projektów?
	Projekt 1	Projekt 2	Projekt 3	
<i>Tytuł projektu</i>	Wzmocnienie pozycji konkurencyjnej IOB poprzez rozszerzenie katalogu usług proinnowacyjnych dla przedsiębiorstw	AUDYT STRATEGICZNY PRZEDSIĘBIORSTWA (ASP) – nową usługą doradczą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucje Otoczenia Biznesu	Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF)- nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucje Otoczenia Biznesu	<p>Przedstawione 3 usługi opracowane w ramach poszczególnych projektów składają się na kompleksową ofertę beneficjenta.</p> <p>- Projekt „Wzmocnienie pozycji konkurencyjnej IOB poprzez rozszerzenie katalogu usług proinnowacyjnych dla przedsiębiorstw” (nr umowy POIG.05.02.00-00-011/09). W wyniku realizacji projektu firma otrzymuje syntetyczną ocenę dotychczas podejmowanych działań marketingowych oraz rekomendacje w zakresie ich modyfikacji i podejmowania działań nowych, w tym wdrożenia innowacji marketingowej. Poza oceną koncepcji marketingowej bada się również personel zatrudniony w przedsiębiorstwie – co daje możliwość oceny stopnia zadowolenia pracowników i ich oddziaływania na funkcje marketingowe.</p> <p>- Projekt realizowany w ramach Działania 5.2 POIG „AUDYT STRATEGICZNY PRZEDSIĘBIORSTWA (ASP) – nową usługą doradczą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucje Otoczenia Biznesu” (nr umowy POIG.05.02.00-00-015/10). Usługa dotyczy oceny konkurencji oraz wskazania szans i zagrożeń firmy w kontekście produktów, usług i</p>
<i>Nazwa beneficjenta</i>	Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw S.A.	Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw S.A.	Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw S.A.	
<i>Nazwa województwa</i>	Realizacja na terenie całego kraju	Realizacja na terenie całego kraju	Realizacja na terenie całego kraju	
<i>Nazwa funduszu</i>	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego	
<i>Nazwa programu operacyjnego</i>	Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka	Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka	Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka	
<i>Nr i nazwa działania</i>	Działanie 5.2. Wspieranie instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym	Działanie 5.2. Wspieranie instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym	Działanie 5.2. Wspieranie instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym	
<i>Okres realizacji projektu</i>	1 czerwca 2009 – 30 kwietnia 2011	1 lutego 2011 – 31 lipca 2013	1 marca 2011 – 30 czerwca 2013	
<i>Cele projektu</i>	Projekt partnerski realizowany przez lidera GAPP. S.A. wraz z 3 partnerami: Agencja Rozwoju Lokalnego sp. z o. o., Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Bielsku Białej, Agencja Rozwoju Regionalnego w Częstochowie S.A. Celem projektu jest opracowanie i świadczenie nowej usługi proinnowacyjnej Audyt Potrzeb	Projekt partnerski realizowany przez lidera GAPP. S.A. wraz z 2 partnerami: Agencja Rozwoju Lokalnego sp. z o.o., Park Naukowo-Technologiczny Euro-Centrum Sp. z o.o. Celem projektu jest opracowanie i świadczenie nowej usługi proinnowacyjnej Audyt Strategiczny. - Projekt zakłada Wyznaczenie standardów przeprowadzania usługi Poprzez opracowanie narzędzi świadczenia ASP	Projekt partnerski realizowany przez lidera GAPP. S.A. wraz z partnerami: Agencja Rozwoju Lokalnego sp. z o.o., Gmina Kielce - Kielecki Park Technologiczny. Celem projektu opracowanie i świadczenie nowej usługi dla przedsiębiorstw działających na rynku nie dłużej niż 3 lata.	

	<p>Marketingowych (poprzez wprowadzenie standardów świadczenia usługi w sieci).</p> <p><u>Bezpośrednie efekty realizacji projektu -</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- instrukcja świadczenia nowej usługi proinnowacyjnej dla konsultantów na tym samym poziomie w sieci.</li> <li>- przeprowadzenie wśród 120 przedsiębiorstw APM</li> <li>- opracowanie 120 raportów dotyczących potrzeb marketingowych</li> <li>- utworzona baza kwalifikowanych ekspertów</li> <li>- podręcznik świadczenia usługi proinnowacyjnej- APM</li> <li>- promocja nowej usługi doradczej o charakterze proinnowacyjnym (promocja w mediach oraz zorganizowanie dwóch konferencji)</li> </ul> <p>Z nowej usługi doradczej o charakterze proinnowacyjnym skorzysta 120 przedsiębiorstw. W wyniku realizacji usługi przewiduje się wprowadzenie wśród 10% przedsiębiorców innowacji marketingowej w ciągu 2 lat od zakończenia projektu.</p>	<p>oraz instrukcji postępowania dla Konsultantów.</p> <p><u>Bezpośrednie efekty realizacji projektu -</u></p> <p>produkty:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- instrukcja świadczenia nowej usługi proinnowacyjnej dla konsultantów.</li> <li>- stworzenie strony internetowej i intranetowej</li> <li>- przeprowadzenie wśród 120 przedsiębiorstw ASP</li> <li>- opracowanie 120 raportów zawierających rekomendacje dotyczące podjęcia przez firmę działań prorozwojowych i innowacyjnych w sferze produktu, organizacji, technologii, procesu lub marketingu, w ramach warunków, jakie kreuje i determinuje otoczenie firmy.</li> <li>- utworzona baza kwalifikowanych ekspertów w zakresie ASP;</li> <li>- podręcznik świadczenia usługi proinnowacyjnej - ASP.</li> <li>- raport badawczy dotyczący realizacji projektu i usługi proinnowacyjnej - ASP.</li> </ul> <p>Z nowej usługi doradczej o charakterze proinnowacyjnym skorzysta 120 przedsiębiorstw. W wyniku realizacji usługi przewiduje się wprowadzenie wśród 10% przedsiębiorców innowacji marketingowej w ciągu 2 lat od zakończenia projektu.</p>	<p><u>Bezpośrednie efekty realizacji projektu:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- instrukcja świadczenia nowej usługi proinnowacyjnej dla konsultantów, umożliwiająca świadczenie AMMF na tym samym poziomie i wg określonych zasad w sieci.</li> <li>- stworzenie strony internetowej i intranetowej</li> <li>- przeprowadzenie wśród 120 firm AMMF</li> <li>- opracowanie 120 raportów dot. oceny działań marketingowych w firmie wg. koncepcji 4P (Produkt, Cena, Dystrybucja, Promocja), a dla firm usługowych wg koncepcji 7P (Produkt, Cena, Dystrybucja, Promocja, Ludzie, Proces, Świadcstwo Materialne), analizę SWOT oraz rekomendacje dot. podjęcia przez firmę działań prorozwojowych i innowacyjnych w obszarze marketingu.</li> <li>- podręcznik świadczenia usługi proinnowacyjnej- AMMF.</li> <li>- raport badawczy dot. realizacji P i usługi proinnowacyjnej- AMMF.</li> </ul> <p>Podczas realizacji projektu z nowej usługi doradczej o charakterze proinnowacyjnym skorzysta 120 przedsiębiorstw Projekt przewiduje wprowadzenie wśród 10% przeaudytowanych przedsiębiorców innowacji marketingowej w ciągu 2 lat od zakończenia projektu</p>	<p>obszarów, w których działa. Usługa pomoże określić fazę cyklu życia, w której znajduje się produkt, rynek czy technologia stosowania przez firmę. Ponadto usługa obejmuje przeprowadzenie bilansu strategicznego przedsiębiorstwa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projekt realizowany w ramach Działania 5.2 POIG „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF)- nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu” (nr umowy POIG.05.02.00-00-027/10) jest odpowiedzią w zakresie potrzeb i oczekiwań przedsiębiorstw krótko działających na rynku (działających na rynku nie dłużej niż 3 lata) lub osób planujących rozpocząć działalność gospodarczą w stosunku do instytucji otoczenia biznesu. Wprowadzenie przedmiotowej usługi do katalogu oferty IOB rozszerzy katalog usług świadczonych dla przedsiębiorstw, tak aby usługi świadczone przez IOB były kompleksowe. Usługa ma za zadanie ocenę funkcji marketingowych a także, określenie sfer oddziaływania marketingowego, wydania rekomendacji w zakresie projektowanych w firmie działań i wdrażania i wdrażania innowacji marketingowych, organizacyjnych i produktowych.</li> </ul>
<i>Całkowita wartość projektu</i>	447 107,52 EUR	593 162,35 EUR	625 053,83 EUR	
<i>Wartość wkładu UE</i>	380 041,39 EUR	504 188,00 EUR	531 295,76 EUR	

Poniżej w tabeli przedstawiono przykład projektów komplementarnych realizowanych w ramach działania 8.3 PO IG i 8.4 PO IG oraz działania 4.1 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego.

	Projekty komplementarne			Na czym polega komplementarność projektów?
	Projekt 1	Projekt 2	Projekt 3	
<i>Tytuł projektu</i>	Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu w Gminie Sokółka	Budowa sieci NGN "ostatniej mili" w wybranych miejscowościach powiatu sokólskiego	Wdrażanie elektronicznych usług dla ludności województwa podlaskiego – część II, administracja rządowa	<p>Działanie 4.1. Wdrażanie elektronicznych usług dla ludności województwa podlaskiego – część II, administracja rządowa</p> <p>Przewiduje rozwój i zwiększenie dostępności usług informacyjnych i elektronicznych dla ludności województwa podlaskiego, podczas gdy PO IG Działanie 8.3. i 8.4. koncentrują się na przeciwdziałaniu wykluczeniu cyfrowemu oraz zapewnieniu dostępu do Internetu na etapie „ostatniej mili”, czyli dostarczeniu Internetu bezpośredniemu użytkownikowi. A zatem są to projekty uzupełniające się – nie jest możliwe sprawne korzystanie z usług administracyjnych nie mając dostępu do sieci Internet, oraz niezbędne jest zapewnienie wyposażenia komputerowego aby należycie korzystać z zapewnionej infrastruktury teleinformatycznej.</p>
<i>Nazwa beneficjenta</i>	Gmina Sokółka	"Idealan" Spółka Jawna Piekarski Wysztygiel	Wojewoda Podlaski	
<i>Nazwa województwa</i>	woj. podlaskie	woj. podlaskie	woj. podlaskie	
<i>Nazwa funduszu</i>	EFRR	EFRR	EFRR	
<i>Nazwa programu operacyjnego</i>	PO IG	PO IG	PO RPO	
<i>Nr i nazwa działania</i>	8.3. Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu e-Inclusion	8.4. Zapewnienie dostępu do Internetu na etapie „ostatniej mili”	II.1. Sieć szerokopasmowa polski wschodniej	
<i>Okres realizacji projektu</i>	1 lutego 2010 – 31 grudnia 2015	1 września 2013 – 31 sierpnia 2015	26 maja 2010 – 31 grudnia 2015	
<i>Cele projektu</i>	Celem głównym projektu jest zapewnienie dostępu do Internetu 520 gospodarstw domowym z terenu gminy Sokółka zagrożonym wykluczeniem cyfrowym z powodu trudnej sytuacji materialnej lub niepełnosprawności zamieszkałych.	Celem projektu jest dostarczenie 365 użytkownikom końcowym (gospodarstwom domowym) usługi przyłączenia do sieci światłowodowej wykonanej w technologii NGN, wybudowanie 101 400 m linii światłowodowych. Wnioskodawca wytypował 37 miejscowości, które zostaną objęte zasięgiem niniejszego projektu a w nich 365 gospodarstw domowych skorzysta z udostępnionych w wyniku realizacji projektu usług.	Projekt ma na celu rozwój i zwiększenie dostępności usług informacyjnych i elektronicznych dla ludności województwa podlaskiego. Choć bezpośrednimi beneficjentami będą jednostki administracji publicznej województwa, to w swym zamierzeniu projekt zorientowany jest na obywatela, klienta administracji rządowej oraz samorządowej i to właśnie mieszkańcy województwa podlaskiego będą odbiorcami wytworzonych produktów i usług projektu.	
<i>Całkowita wartość projektu</i>	828 727,61 EUR	1 328 643,23 EUR	10 930 418,88 EUR	
<i>Wartość wkładu UE</i>	663 693,05 EUR	642 717,66 EUR	9 290 856,00 EUR	